

# Réussir ses projets collaboratifs

Rendez-vous des bibliothèques publiques du Québec 2016

Malorie Flon  
Conseillère stratégique, Institut du Nouveau Monde

INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE



Nous vivons dans une ère d'intenses conflits et de faillites institutionnelles nombreuses. Cela requiert une **nouvelle conscience** et une **capacité de leadership collectif**.

➤ *O. Scharmer, Massachusetts Institute of Technology (MIT)*

---

INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE



## Pourquoi doit-on collaborer?

- Comprendre les problèmes complexes
- Améliorer la cohésion des équipes
- Accroître le soutien aux politiques et aux orientations
- Améliorer la qualité des décisions et des services par l'apport de savoir diversifiés
- Créer les conditions d'émergence d'innovations

---

INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE



# Avec qui doit-on collaborer?

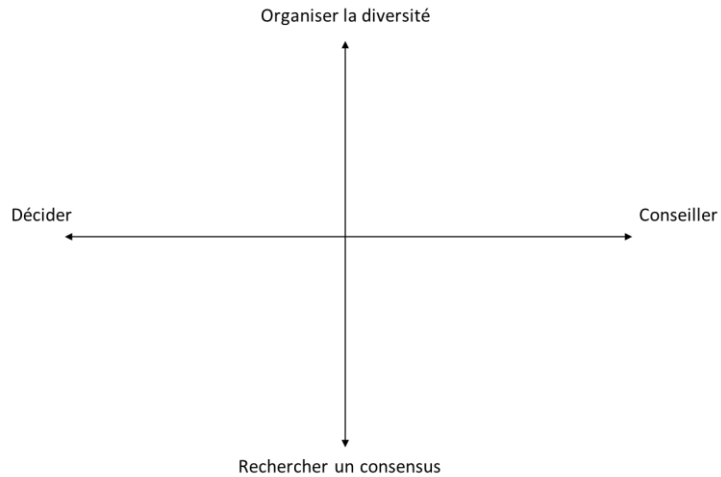
- **Cartographier les écosystèmes**
- **Attribuer un rôle aux différents acteurs**



## Les étapes de la collaboration

- **Identifier ses objectifs**
- **Définir les rôles**
- **Structurer la démarche**
- **Définir les outils et la stratégie avec les partenaires**
- **Mise en œuvre**
- **Évaluation des résultats**

## SAVOIR IDENTIFIER SES OBJECTIFS



INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE



## OUTIL: ÉCHELLE DE LA PARTICIPATION PUBLIQUE

	1	2	3	4	5
<b>Degré de participation</b>	<b>INFORMATION</b>	<b>CONSULTATION</b>	<b>DISCUSSION</b>	<b>DÉLIBÉRATION</b>	<b>COLLABORATION</b>
<b>Description</b>	Les participants s'informent au sujet des enjeux liés à un problème à résoudre, un projet ou une politique.	Les participants informent les décideurs de leurs opinions et points de vue.	Les participants échangent autour d'un enjeu et confrontent leurs idées et points de vue.	Les participants formulent un avis sur une question précise.	Les participants participent eux-mêmes à la définition et à la construction du processus participatif et contribuent directement à la décision finale.

INSTITUT DU  
NOUVEAU MONDE



## LE CYCLE DE VIE DE LA COLLABORATION

### Planifier

1. Accepter le principe de l'innovation ouverte
2. Poser les bonnes questions
3. Choisir les bons incitatifs à participer

### Organiser

4. Construire une coalition
5. Recruter les bons participants
6. Choisir le bon canal de communication

### Exécuter

7. Animer le processus
8. Bien comprendre la contribution des participants
9. Gérer l'abondance et choisir

### Évaluer et améliorer

10. Mesurer, évaluer, remettre en question, améliorer le processus





## Les conditions de succès

- **Pertinence ou momentum**
- **Un vrai désir de tenir compte des points de vue exprimés**
- **Ressources suffisantes**
- **Crédibilité de l'institution coordonnatrice**
- **Un processus transparent**
- **Des attentes claires**
- **Des outils de collaboration simples, souples, conviviaux**
- **Neutralité de l'animateur**
- **Veiller à ce que les collaborateurs soient contents**
- **Faire confiance**
- **Démarche inscrite dans la durée**

## CHOISIR LES BONS INCITATIFS À COLLABORER

### GAME

**1. Good :** Donner le sentiment de participer à quelque chose de valable pour la société (Common Good)

**2. Attention :** Reconnaître la contribution, la récompenser, la mettre en valeur, s'intéresser aux participants

**3. Money :** Assurer que la contribution procure un gain, réel ou symbolique, ayant une valeur monétaire (prix, rabais, trophée, récompense, VIP)

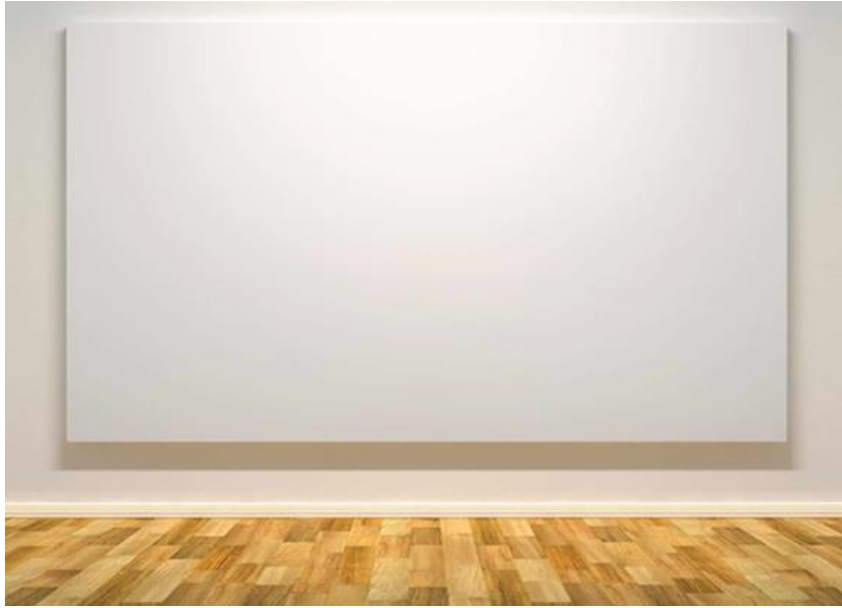
**4. Expérience :** Faire en sorte que la participation permette de vivre une expérience enrichissante (apprentissage, divertissement, rencontres sociales)



## LA RÈGLE DU 1-9-90 (JACOB NIELSEN, 2006)

- 1 % des participants feront une contribution significative en proposant par exemple des idées originales
- 9 % vont commenter, juger ou partager les idées des autres
- 90 % vont observer ce que font les autres

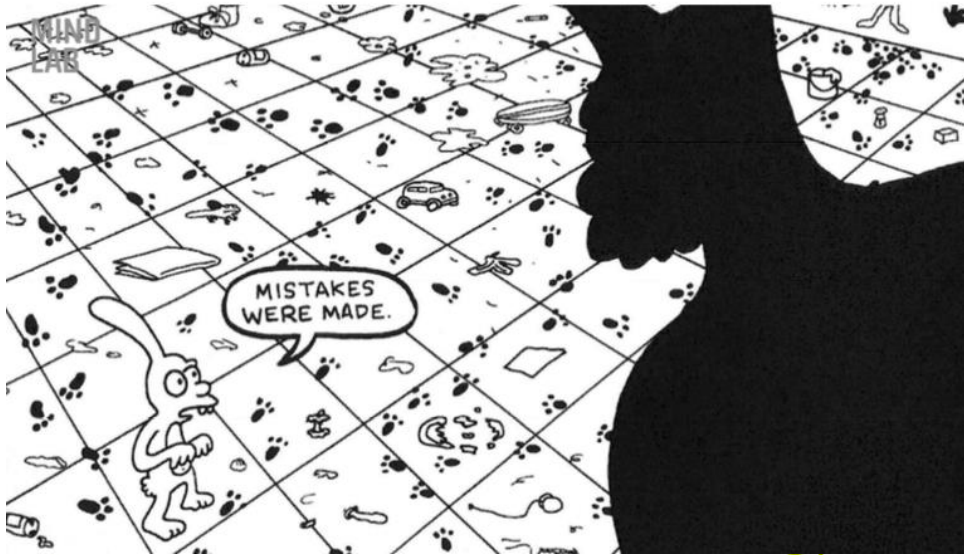




## Notions intéressantes

- **L'impact collectif**
- **Le projet pilote**
- **L'itération**

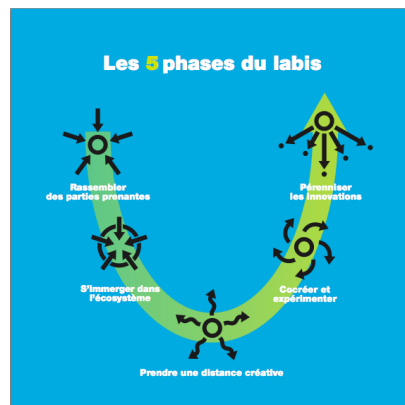
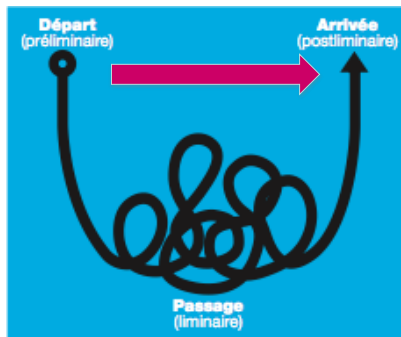




INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



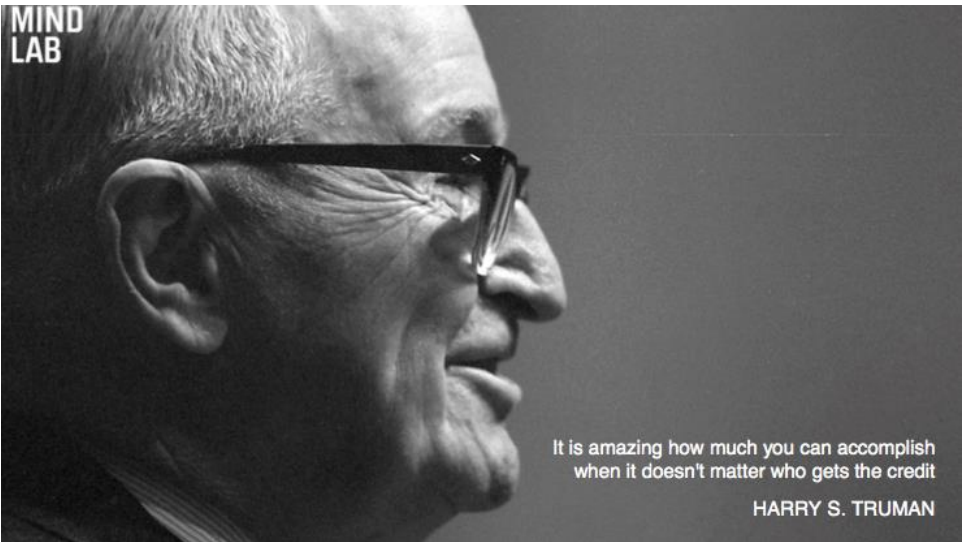
## Démarches en « U »



INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



# Réinventer Lac Mégantic



INSTITUT DU NOUVEAU MONDE



**Merci**

[www.inm.qc.ca](http://www.inm.qc.ca)

